



International Library  
Music, Education, Culture and Creativity  
Caprarola (VT)

IL MECC nasce come laboratorio culturale periferico che entra in sinergia con realtà attive nel creare, produrre, comunicare e trasmettere cultura, in particolare nel tessere collegamenti fra patrimonio culturale, storia e identità culturali.

*Master's Narratives* è il primo volume della collana dedicata ai diversi linguaggi del turismo culturale e alle industrie culturali creative.

ISBN: 978-88-7853-766-8  
ISBN ebook: 978-88-7853-632-6

In copertina: *Stoccolma*, 2010, Opera pittorica di Mario Panizza ©

Tutte le immagini a corredo dei singoli saggi sono a cura dei rispettivi autori. La casa editrice rimane a disposizione di quanti avessero comunque a vantare ragioni in proposito.

Il logo de IL MECC è stato realizzato da Martina Angelelli, Sara Cardarelli, Alexis Ciampechini, Giammarco Coletta, Cristian Perozzi.



Edizioni **SETTE CITTÀ**  
Via Mazzini 87 - 01100 Viterbo  
info@settecitta.eu

# MASTER'S NARRATIVES IN TOURISM

*Rappresentazioni del  
turismo culturale e creativo*

*a cura di  
Cinzia Pierantonelli*





## INDICE

- p. 9 *Cinzia Pierantonelli*  
Open skies per il turismo culturale  
Introduzione al volume
- 21 *Barbara Antonucci*  
Il Master Linguaggi del Turismo e  
Comunicazione Interculturale guarda al futuro
- 25 *Giuli Liebman Parrinello*  
Festschrift

### I. IL TURISMO TRA STORIA, IDENTITÀ CULTURALI E SVILUPPI URBANISTICI

- 29 *Mario Panizza*  
Turismo e curiosità metropolitane:  
l'eccezionale *storytelling* del linguaggio urbanistico
- 37 *Francesca Cantù*  
Lima barocca, metropoli dell'Estremo Occidente
- 55 *Tamara Rätz*  
Following the Footsteps of *The Paul Street Boys*  
Literary heritage and tourism in Budapest
- 71 *Maria Lucia Sancassano*  
Berlino senza Adlon. La vacanza nella DDR
- 85 *Cinzia Pierantonelli*  
O che bel Castello...  
"Berlino la città condannata ad un costante divenire"
- 109 *June Di Schino*  
Invito alle arti del banchetto rinascimentale, un viaggio d'eccezione
- 121 *Claudio Bocci*  
L'impresa culturale per una nuova qualità dell'offerta turistica
- 127 *Giuli Liebman Parrinello*  
At the crossroads of culture and tourism in Italy

### II. IL PATRIMONIO DA DIFENDERE

- 149 *Alfredo Morrone*  
Tourism and the protection of Italy's Cultural Heritage.  
Cities of art and historic centres: the *vexata quaestio* of the compatibility of  
tourism's needs and the protection of Italy's Cultural Heritage
- 157 *Marco R. Provvidera*  
International Terrorism: The Quest for a New Security Paradigm. Reflections on the  
"Issues-Attention Cycle" and National Security
- 179 *Federico Lax*  
Gli impatti della *Brexit* sul turismo nel Regno Unito
- 189 *Pietro Alberto Lucchetti*  
Nuovi strumenti legislativi e informatici per il patrimonio culturale italiano

III. COMUNICAZIONE INTERCULTURALE DEL PATRIMONIO MUSEALE E  
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

- 199 *Dorit Kluge*  
Come nasce la guida turistica moderna:  
l'influsso della critica d'arte sulle descrizioni delle aree urbane
- 215 *Lucia Cataldo*  
Museo partecipato e turismo culturale:  
prospettive e proposte per l'interpretazione del patrimonio
- 229 *Pietro Tamburini*  
Un volano per la promozione turistica della Tuscia:  
il sistema museale del Lago di Bolsena
- 243 *Marta Paraventi*  
*The Genius of Marche*. La cultura come *cluster* turistico: il caso Marche
- 259 *Antonella Micaletti, Roberto Vecchiarelli*  
*Walkscape*. Camminare per conoscere il territorio
- 275 *Edi Castellani*  
Gioco, teatro e turismo culturale per l'interpretazione del patrimonio:  
un progetto di "Educazione al Patrimonio" a Treia (MC)

IV. MENTAL LANDSCAPES: LINGUAGGI DEL TURISMO E DELLA CULTURA

- 289 *Elisabeth Dann, Graham Dann*  
Non vedenti e non udenti in *sightseeing*:  
la *case history* ovvero le plurime esperienze turistiche di una *routard* diversamente abile
- 319 *Raffaella Leproni*  
To the Godzone. A linguistic adventure
- 337 *Fabio Luppi*  
*Westward Oh! "The Dead"*, Ryanair e il turismo alla moda
- 351 *Renzo Mocini*  
*Captivating Cities*.  
A linguistic journey into some of Italy's richest urban treasure troves

APPENDICE

- 375 Note biografiche degli autori
- 383 *Alessandro Longo*  
Considerazioni di un intruso
- 387 Elenco delle principali pubblicazioni di Marinella Rocca Longo
- 391 Ringraziamenti

in onore della professoressa *Marinella Rocca Longo*,  
ideatrice del “*Master in Linguaggi del Turismo e  
Comunicazione Interculturale, Università degli studi Roma Tre*”

